

"Handboll av hög klass för så många
som möjligt, så länge som möjligt, så
hållbart som möjligt."

GUIF-PARTNER

SÄSONGEN 2023-2024

ESKILSTUNA



FÖRENINGEN



Välkommen som partner till Eskilstuna Guif, ett annorlunda och effektivt sätt att marknadsföra ditt företag och era produkter/tjänster.

- Eskilstuna Guif är en handbollsförening som grundades 1896.
- Föreningen har ca 1600 medlemmar, jämnt fördelat mellan kvinnor och män. Förutom elit- och breddhandboll så är föreningen aktiv i Eskilstunas utveckling där socialt ansvarskännande står högt på agendan.
- Eskilstuna Guif är en förening med ambition att ha ett A-lag i högsta serien, både på dam- och herrsidan.
- Föreningen har som målsättning att genom en bred ungdomsverksamhet få fram egna spelare som kan ta plats i A-lagen. Genom att satsa på en bred barn-, ungdoms- och juniorverksamhet med A-lagen i sikte skapar man en röd tråd genom hela föreningen.



TIGRA SPORTS ARENA ESKILSTUNA

Sveriges
smartaste
fasadkoncern

GAME TIME
22:45

SCORE
13-12

PERIOD
1

PLAYER PENALTY

ATG

ATG

ATG

PARTNERSKAP



Välkommen som partner till Eskilstuna Guif. Tillsammans stärker vi handbollsstaden Eskilstuna.

Genom Eskilstuna Guif får ditt företag en positiv association med en av Sveriges äldsta handbollsklubbar, grundad 1896, och ett av Eskilstunas starkaste varumärken. I den här foldern hittar du olika exponeringar som vi kan erbjuda dig som partner

så att just dina önskemål och behov kan tillgodoses. Det är med stöd av våra partners som vi kan driva den omfattande ungdomsverksamhet som vi gör, satsa på elithandbollen och jobba med samhällsbyggande projekt.

Att vara partner till Eskilstuna Guif betyder mer än att synas i samband med våra matcher. Du kommer att träffa likasinnade, dels på matchmingel och dels på partnerträffar, samt knyta nya kontakter som kan leda till såväl fler som bättre affärer.

Att vara partner till Eskilstuna Guif betyder mer än att synas i samband med våra matcher.

NÄTVERK

Eskilstuna Guifs Affärsnätverk arrangeras sex gånger under året. Bra tillfällen att träffa andra företag och nätverka!. Företag har möjlighet att köpa plats i affärsnätverket om man inte har det i sitt avtal. Frukost eller lunch ingår vid träffarna.

Pris: En plats för 10 000 kr eller två platser för 15 000 kr per år.

TV

I snitt under 2022 visades Eskilstuna Guif i totalt 10 TV-inslag, sammanlagd exponeringstid motsvarande ca 10 timmar. TV-inslagen sågs av ca 1 miljoner tittare. De flesta matcher sänds på C More-TV4 Sport, i snitt hade Eskilstuna Guif över 11 000 TV-tittare per match. Guif visades även på SVT och TV4.

SOCIALA MEDIER

Hemsidan har över 2 miljoner sidvisningar. Vi har i dagsläget över 10 000 följare på **Facebook** och med det ligger vi tvåa efter IFK Kristianstad i svensk handboll. På **Instagram** har vi ca 4 000 följare och på **Twitter** har vi ca 2 200 följare.

GAMEDAY-APPEN

Guif har en egen app, Gameday, där all info om lagen och matcherna läggs ut. Här röstar det om fansens favorit. En uppskattad app. Sponsorerna visas även här.

TIDNINGAR

I rikstäckande samt lokala tidningar finns Eskilstuna Guif årligen med vid ca 1 000 olika tillfällen. Under ett år har Eskilstuna Guif över 6 miljoner exponeringar.

RADIO

Sveriges Radio har årligen ett hundratal nyheter, artiklar och notiser om Eskilstuna Guif. Dessutom sänder P4 Sörmland en del matcher på webben och har inslag i samband med varje match.

PARTNERYTA PÅ MATCH

Du som har företagsbiljetter till Eskilstuna Guif har på alla matcher access till vår partneryta. I halvtid bjuder vi på dryck och tilltugg och trevliga samtal.

AKTIVITETER

Som samarbetspartner med Eskilstuna Guif på Guld-, Silver- och Bronsnivå ingår fyra kostnadsfria glädjefylla arrangemang tillsammans med våra representationslag.

GUIFPOKALEN

Golftävling på Eskilstuna Golfklubb. Ni blir lottade med en Guifspelare för att ha en trevlig eftermiddag tillsammans.

JULBORD

Med pingisturnering en kväll i december. Ni blir lottade med en Guifspelare för dubbelspel.

GUIF PADEL OPEN

Padelturnering. Ni blir lottade med en Guifspelare för dubbelspel.

KICK-OFF

Partners, spelare och Guifs styrelse träffas med avstamp inför kommande säsong. Partners erbjuds plats på mässan.



#VISTÄLLERUPP



#viställerrupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som klubbarna i SHE och Handbollsligan genomför. #viställerrupp är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva värden som handbollen står för. En handbollsspelare ställer upp för sina medmänniskor både på och utanför planen.

Eskilstuna Guif jobbar med #viställerrupp inom bland annat:

INKLUDERING

Vi vill ge barn och ungdomar chansen att utvecklas. Unga ledare är ett nätverk och en mötesplats där ungdomar kan dela erfarenheter och uppmuntra fler i Eskilstuna Guif att bli ledare. Vi vill att alla skall vara med!

INTEGRATION

Vi bidrar till att nya Eskilstunabor som inte har en naturlig koppling till handboll får upp ögonen för föreningen och sporten som ett bra sätt att integreras i samhället.

HÄLSA

Vi sätter barn och ungdomar i rörelse. ca 760 barn och ungdomar tränar handboll i Eskilstuna Guif.

HAND THE BALL

Konceptet Hand the Ball handlar om att öka rörelse och lek hos barn och ungdomar. Med den gröna bollen i centrum vill Hand the Ball bidra till både kamratskap och trygghet. Eskilstuna Guif utbildar ledare i Hand the Ball-konceptet och genomför lovaktiviteter för barn, besöker skolor och använder konceptet i bollskolan.

VI STÄLLER UPP-MATCHEN

Under en vecka i februari spelar alla lag i Handbollsligan en match under denna paroll för att visa Sverige hur mycket handbollen ger tillbaka till samhället.

HÅLLBARHETSPARTNER

Eskilstuna Guif erbjuder verksamheter som gör att vi lever upp till de löften som #viställerrupp inkluderar. Genom denna satsning ger vi samarbetspartners möjligheten att på ett tydligare sätt förknippas med #viställerrupp. Detta är ett sätt för oss och våra samarbetspartners att tillsammans bygga ett hållbart samhälle.

ATT VARA HÅLLBARHETSPARTNER

Att som företag associeras med samhällsengagemang kan stärka bilden av ditt företags varumärke med upp till 70 procent. Ett stärkt varumärke attraherar syftesdrivna kunder, är intressant för framtidens personal och kan ge ökad lönsamhet.

SPRÅKTRÄNA MED ESKILSTUNA GUIF

- Träffar och information till över 30 stycken SFI-klasser
- Ca 800 besökare på matcher
- Ca 10-12 volontärer från SFI som nu språktränar i Guif

ROSA BILEN

Guif har skapat en insamling till forskning om cancer. En helfolierad rosa bil skapar uppmärksamhet för denna insamling under tre års tid.

PUBLIKPARTNER

Våra publikpartners barn och ungdomar t.o.m 16 år på fri entré.

Partnernivå / innehåll	Företag	Officiell	Huvud
Diplom	x	x	x
Samhällsrapport inkl 2 nyhetsbrev/år	x	x	x
Klubbwebbsida (visar företagslogo)	x	x	x
Associationsrätt	x	x	x
Sociala medier		x	x
Matcher: LED som Hållbarhetspartner			x
PR/Video			x
Pris	10 000 kr	50 000 kr	100 000 kr

LÅNGSIKTIGA MÅL

HERRLAG

- Att vara ett av Sverige bästa handbollslag
- Upptagningsområde i första hand Mälardalen
- Alltid ha representation i Sveriges herrlandslag

DAMLAG

- Att vara ett stabilt lag i damernas SHE
- Alltid ha representation i Sveriges damlandslag
- Upptagningsområde i första hand Mälardalen

FRÅN BOLLSKOLA TILL A-LAG

Förening med ambition att ha ett A-lag i högsta serien, både på dam- och herrsidan. Föreningen har som målsättning att genom en bred ungdomsverksamhet få fram egna spelare som kan ta plats i A-lagen. Genom att satsa på en bred barn-, ungdoms- och juniorverksamhet med A-lagen i sikte skapar man en röd tråd genom hela föreningen.

En spelare skall kunna gå hela vägen från barnhandboll till ett A-lag och Guif skall verka för att möjliggöra detta. Med en ungdomsverksamhet på ca 350 tjejer så är här en av de största flickverksamheterna i Eskilstuna.



MATCHDRÄKTER

Tryck på matchkläder syns tydligt i såväl TV som tidningar. Herr- och damlaget exponeras flitigt i nya STIGA Sports Arena, men ungdomslagen har under en säsong faktiskt lika många publikexponeringar (live) som seniorlagen.

Ledarkläder har också god exponering, vid såväl match som vid intervjuer. Syns mycket bra i TV-sändning.

Även arenapersonalens kläder går att använda för exponering.

MATCHTRÖJOR

Placering	Herr/GP	Dam/Damjunior	Ungdom
Fram 1	150 000 kr	80 000 kr	30 000 kr
Fram 2	150 000 kr	80 000 kr	30 000 kr
Fram 3	115 000 kr	60 000 kr	20 000 kr
Fram 4	115 000 kr	60 000 kr	20 000 kr
Baksida uppe	115 000 kr	60 000 kr	20 000 kr
Baksida nere	115 000 kr	60 000 kr	20 000 kr
Ärm höger	85 000 kr	45 000 kr	20 000 kr
Ärm vänster	85 000 kr	45 000 kr	20 000 kr
Axel höger	60 000 kr	35 000 kr	10 000 kr
Axel vänster	60 000 kr	35 000 kr	10 000 kr



SHORTS

Placering	Herr/GP	Dam/Damjunior	Ungdom
Fram höger	60 000 kr	35 000 kr	15 000 kr
Fram vänster	60 000 kr	35 000 kr	15 000 kr
Bak höger	35 000 kr	20 000 kr	10 000 kr
Bak vänster	35 000 kr	20 000 kr	10 000 kr



LEDARE

Placering	Herr/GP	Dam/Damjunior	Ungdom
Tröja, rygg	50 000 kr	25 000 kr	10 000 kr
Tröja, axel höger	10 000 kr	5 000 kr	5 000 kr
Tröja, axel vänster	10 000 kr	5 000 kr	5 000 kr
Overall, fram	15 000 kr	7 500 kr	5 000 kr
Overall, bak	15 000 kr	7 500 kr	5 000 kr
Overall, axel	15 000 kr	7 500 kr	5 000 kr



OVERALL

Placering	Herr/GP	Dam/Damjunior	Ungdom
Fram	20 000 kr	10 000 kr	25 000 kr
Bak	20 000 kr	10 000 kr	25 000 kr
Axel höger	10 000 kr	5 000 kr	12 500 kr
Axel vänster	10 000 kr	5 000 kr	12 500 kr

UPPVÄRMNINGSTRÖJA

Placering	Herr/GP	Dam/Damjunior	Ungdom
Fram	10 000 kr	10 000 kr	
Bak	10 000 kr	10 000 kr	

ARENAREKLAM

På plats i arenan sprudlar känslorna, högt tempo och en entusiastisk publik. Arenan är kärnan i vår verksamhet, här skapas klubbkänsla, man umgås och träffar nya kontakter.



LEDVÄXLARE ETAGE

LED-växlarna för exponering i arenan är placerad på etage 3, väl synliga i hela arenan. Dessa skärmar syns inte i TV-sändning, dock kan de synas vid kamerasvep från golvet. Vänder sig till dig som vill ha exponering mot publiken.

Produkt	Innehåll	Herr	Dam
2 x 38,4 meter	10 sek, 15 rep	60 000 kr	-
2 x 19,2 meter	10 sek, 15 rep	30 000 kr	15 000 kr
2 x 9,6 meter	10 sek, 15 rep	15 500 kr	7 750 kr



LEDVÄXLARE GOLV (TV)

LED-växlaren för TV-exponering är placerad på golvet för bästa möjliga exponering. Syns tydligt i bild vid alla typer av TV-sändningar. Alla matcher sändes på C More/TV4 Sport 2022/2023. I snitt har Eskilstuna Guifs 11 000 TV-tittare per match. För säsongen 2023/2024 pågår förhandlingar om vilken plattform Handbollsligan ska sändas på.

Produkt	Innehåll	Herr	Dam
1 x 38,4 meter	10 sek, 15 rep	115 000 kr	-
1 x 19,2 meter	10 sek, 15 rep	60 000 kr	-
1 x 9,6 meter	10 sek, 15 rep	30 000 kr	-



MEDIAKUB

Produkt	Innehåll	Herr	Dam
Mediakub	10 sek, 15 rep	50 000 kr	25 000 kr
Mediakub	10 sek, 8 rep	25 000 kr	12 500 kr

MEDIACIRKEL

Produkt	Innehåll	Herr	Dam
Mediacirkel	12 sek, 20 rep	25 000 kr	12 500 kr



SPELARPresentation

Vid inspring och alla större matchhändelser där en spelare är inblandad så lyfts spelarens bild och nummer upp på mediakuben. Här kan ditt företag tydligt exponeras.

Pris/spelare/säsong	Herr	Dam
	6 000 kr	3 000 kr

TIME OUT

Under lagens Time out bereds utrymme på mediakuben för ert budskap ex. "Time-Outen presenteras av företaget X". Reklamfilmen på mediakuben kan ha förinspelat ljud alternativt annonseras av matchspeaker.

Pris/match	Herr	Dam
	6 000 kr	3 000 kr



MATCHVÄRD

Om du vill lägga extra fokus på en match, tillsammans med dina kunder så kan du bli matchvärd.

Ingår: 10 biljetter, tillgång till loge med fika, LED-reklam under matchen, skrivs som matchvärd i app och sociala medier, speakertext, möjlighet till utställning i foajén, dela ut pris till Matchens lirare. Tillägg, offereras separat: Radioreklam, digitala skyltar inför match, mat och dryck till logen.

Pris/match	Herr	Dam
	12 000 kr	6 000 kr

UTVISNING

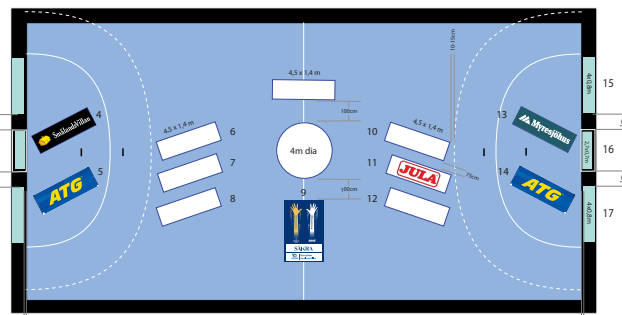
En annorlunda och rolig exponering ex. "utvisningen presenteras av företaget X". Exponering på mediakuben, iterationer beroende på antal utvisningar.

Pris/match	Herr	Dam
	5 000 kr	2 500 kr

EGEN LOGE

Roligaste sättet att förena affärer med nöje?

När man är innehavare av loge har man alltid det där lilla extra runt matchen. Som logekund hos Eskilstuna Guif kan du se alla våra herrmatcher tillsammans med kunder eller kollegor i egen loge. Våra värdar och värdinnor ombesörjer mat och dryck om ni önskar och ser till att ni har allt ni behöver för att få en oförglömlig kväll. Pris 150 000 kr. (Endast herr)



GOLVREKLAM

Golvreklamen är utformad för att på bästa sätt exponeras i TV. Det finns tre ytor att välja på, mittcirkel, 10-meterslinje samt förlängda mållinjen. Alla ytor exponeras i bild, omfattning beroende på kamerabevakning och matchsituationer.

Produkt	Placering	Herr	Dam
4 m i Ø	Mittcirkel	60 000 kr	30 000 kr
1,4 x 4,5 m	10-m linjen	45 500 kr	22 750 kr
0,5 x 3 m	I båda målen	30 000 kr	15 000 kr
Skylt 2,4 x 0,9 m	Kortsida	30 000 kr	15 000 kr
Klisterpedestal (4 sid)	Spelarbänk	25 000 kr	12 500 kr
Backdrop i målnätet	Båda målen	40 000 kr	20 000 kr

MATCHBOLL

Ingår: speakertext och omnämnande i Gameday-appen.

Pris/match	Herr	Dam
	3 000 kr	1 500 kr

HUVUDSPONSORER

ESKILSTUNA GÖR
IDROTTS
EVOLUTION*



Sparbanken
Rekarne



Eskilstuna
logistik



VAR MED OCH FÄRGA ARENAN RÖD!



KONTAKTUPPGIFTER

För mer information och samarbete
med Eskilstuna Guif Handboll AB kontakta:

BENGT GUSTAFSSON
bengt.gustafsson@guif.nu 070 551 05 80

GUNNAR JOHANSSON
johansson.gunnar@guif.nu 070 699 20 78

PASI JANTUNEN
pasi.jantunen@guif.nu 072 727 17 77

guif.nu