



ESKILSTUNA GUIF

➤ **PARTNERRAPPORT 2023–24**



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Tack för 2023/24	sid. 2
2.	Publik och arrangemang	sid. 4
3.	Vår roll i samhället	sid. 6
4.	Affärsnätverk & aktiviteter	sid. 8
5.	Exponering och synlighet	sid. 10





Detta är Eskilstuna GUF:s Partnerrapport för säsongen 2023/24. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar vi arrangerat under säsongen. Och så får du ta del av färska siffror kring exponering och synlighet i olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



FOTO: Erik Vässmar

TACK TILL DIG SOM PARTNER!

Säsongen och verksamhetsåret 23/24 går mot sitt slut. Det är mycket som hänt från bollskola för de yngsta till juniorverksamhet, motionslag och seniorlag. Vi har lagt stort fokus på att få en stabil ekonomi som grund för fortsatt utveckling av vår verksamhet. Eskilstuna Minihandboll Cup och Eskilstuna Guif & Z23 Handboll Camp är två nyheter som etablerats under året. Vi har fått förtroendet att vara med och arrangera handbollslandslagens landskamp i oktober 2023 och Melodifestivalen i februari 2024.

För oss är det också viktigt att visa samhällsengagemang och vi är varje vecka, särskilt på loven, på skolor och i bostadsområden i Eskilstuna där vi har handbollsaktiviteter för barn. För detta har vi också fått utmärkelser som Tore A Jonassons stipendium för arbete med unga ledare samt utdelning från Rekarne-miljonen (Rekarne Sparbank) för vårt arbete i utsatta områden.

Allt är möjligt tack vare våra cirka 140 partners. Vi är mycket tacksamma och hoppas på fortsatt stöd och samarbete även nästa säsong! Vi riktar också ett stort tack till alla de ideella krafter som på olika sätt gör verksamheten möjlig – ledare, funktionärer, spelare och familjer. Tillsammans är vi Eskilstuna Guif!

Styrelsen genom ordförande
Björn Frössevi



FOTO: Erik Vässmar



PUBLIK & ARRANGEMANG

Volvo CE Arena har under året skapat nya härliga handbollsupplevelser för vår publik. Vår arena i staden bjuder in till en magnifik atmosfär och stämning där handboll upplevs live. Våra representationslag skapar spänning och dramatik och en härlig gemenskap. Under säsongen har vi arrangerat populära temamatcher och bjudit publiken på spänning, dramatik och underhållning.

FANS CORNER OCH IDOLKORT

➤ **Fans Corner** är där du träffar dina idoler efter slutsignal. När matchen är slut besöks Fans Corner av "Matchens Profil". Många väntar entusiastiskt för att få autografer på såväl idolkort som på kläder och skor och publiken tar selfies med sina idoler. Genom Fans Corner bygger vi kultur och här stärks relationen mellan spelare i Eskilstuna GUIF och våra fans.

MATCHKONCEPT

➤ **Rosa bilen-matchen** arrangerades i oktober. Rosa bilen-matchen spelades i Damallsvenskan som en manifestation mot cancer och för att samla in pengar till Cancerfonden inom Rosa bilen-kampanjen. Halva summan av intäkterna går direkt till cancerforskningen.

➤ **#viställerrupp-match** – Den 18 februari arrangerade vi vår årligt återkommande #viställerruppmatch. Fokus denna gång var på insatser med Hand the Ball i utsatta områden. Bostadsbolaget Victoriahem var matchsponsor. I paus intervjuades hållbarhetsansva-

rig i styrelsen Malin Skoglund och damlagets lagkapten Tuva Nilsson som leder Handbollsfrutids på Årbyskolan.

EVENEMANG

➤ **Eskilstuna Minihandboll Cup** arrangerades i mars och riktade sig till spelare i åldern 8-10 år. Minihandboll spelas på liten plan med fyra utespelare och en målvakt. Fokus är lek och glädje i en trygg och utvecklande miljö. Cupen välkomnade första året som det genomfördes hela 60 lag med 480 spelare och 90 ledare.

➤ **Eskilstuna GUIF & Z23 Handball Camp** genomfördes på höst- respektive påsklovet under säsongen. Campen är ett koncept som herrlagets huvudtränare Zoran Roganovic utvecklat under många år och nu etablerat i Eskilstuna. Deltagarna får träna med välmeriterade instruktörer och fokus är på individuell utveckling. Höstlovet 2023 var landslaget på besök i arenan samtidigt som campen vilket gav deltagarna minnen för livet och även möjlighet att träna under ledning av förbundskaptener.

➤ **Landskamp** – I oktober 2023 hade vi Eskilstuna återigen den stora glädjen att arrangera en handbollslandskamp. Denna gång spelade våra svenska herrar mot Ukraina. Det blev en riktig publikfest med nästan fullsatta läktare. Tillsammans med organisationen Young Revolution passade vi i samband med landskampen på att introducera handboll för fler.



789

Antal medlemmar

664

Aktiva spelare

70

Antal funktionärer

2

Anställda på sportkontoret

1 573

Publiksnitt herrlaget
grundsäsongen 2023/24

FOTO: Erik Vässmar



FOTO: Gunnar Johansson



VÅR ROLL I SAMHÄLLET

För oss inom Eskilstuna GUIF är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet. Vi har under säsongen arbetat med att strukturera upp hållbarhetsarbetet utifrån det vi är bäst på och älskar mest, nämligen handboll.

VISTÄLLERUPP

#viställerrupp är samlingsnamn för de insatser som görs för samhället och i synnerhet för hälsa och trygghet hos barn och unga. Eskilstuna Guif tar ett samhällsansvar och är aktiva på flera områden. Några av våra samhällsnyttiga initiativ presenteras nedan:

➤ **Hand the Ball** – Ett koncept som handlar om att få barn att röra på sig, känna glädje och gemenskap. Vi använder Hand the Ball vid lovaktiviteter, skolbesök och event för att locka fler barn att prova på handboll och ha kul. Vår målsättning är att få fler barn att bli föreningsaktiva och börja spela handboll.

➤ **Idrottsklivet** – Som en av 24 föreningar i landet är vi utvalda av Svenska handbollförbundet att vara med i projektet Idrottsklivet. Syftet är att få fler barn att få en meningsfull fritid och vara med i föreningsledd idrott. Vi har aktiviteter i områdena Frösunda, La-

gersberg och Årby. Vi fokuserar på rörelse, glädje och gemenskap. På fredagar leder vi en efter-skolan-aktivitet med handboll.

➤ **Ungdomsjouren Fria** – Denna ideella förening arbetar med att stötta, stärka och utbilda ungdomar i Eskilstuna. Vi erbjuder lagen mellan 12–15 år "Ungdomssnack med Fria". Snacken fokuserar på frågor om respekt och vad det innebär att vara en bra lagspelare och kompis. Vi ser det som ett stöd till både spelare, ledare och föräldrar.

➤ **Rosa Bilen-kampanjen** – Moa Hjalmarsson spelar i damlaget se-



629

Barn och ungdomar
i verksamheten

20

seriespelande
ungdomslag

126

ideella
ledare

80

aktiviteter inom
skolsamverkan per år

dan många år och är en stark personlighet med stort engagemang. I början av 2022 valde Moa att få sin bil dekorerad i rosa bandets färger, för att uppmärksamma behovet av forskning om cancer. Genom kampanjen vill Moa samla in pengar till förmån för Cancerfonden.

➤ **Samarbete med SFI** – Vårt samarbete med SFI i Eskilstuna syftar dels till att locka fler unga talanger till handbollen och dels att fylla läktaren med nya supportrar. SFI-eleverna bjuds in till volontärbete på våra arrangemang för att därigenom få möjlighet till språkträning och att skaffa nya vänner.

Vi är också ute hos SFI och informera om det svenska föreningslivet.

UTMÄRKELSER

Under säsongen har vi prisats vid två tillfällen för vårt sociala arbete. Vi erhöll 100 000 kronor ur Tore A Jonassons-minnesfond för vårt arbete med unga ledare. Vi blev också utvalda som en av 14 pristagare till RekarneMiljonen för vårt sociala arbete. Detta är något som gör oss både glada och stolta!

3 347

antal
aktivitetstillfällen

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan under säsongen arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv kommer arbeta fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.



FOTO: Erik Vässmar



Det har varit ett sant nöje att samarbeta med GUIF under säsongen 2023/2024. GUIF är en fantastisk förening samt en otroligt bra plattform att marknadsföra vårt företag EQpack på.

JOHAN TJERNELL
VD, EQPACK





AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till Eskilstuna GUIF kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivera ert samarbete och synliggöra varumärket.

AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners. Säsongen inleddes med en kick-off där styrelsen samt säsongens dam- och herrlag presenterades. Här följer ett urval andra aktiviteter.

➤ **Vårt affärsnätverk** samlar stadens företag. Affärsnätverkets syfte är att skapa affärer mellan sponsorerna och samtidigt få det senaste om Eskilstuna GUIF. Totalt genomförs sex träffar per säsong där vi har en variation av olika teman. Till nätverket bjuder vi in gäster från föreningens olika verksamhetsområden, där de får ge sina inspel och berätta mer om nuläge och framtid. Affärsnätverket genomförs alltid hos en sponsor och sker under frukost, lunch eller som en AW.

➤ **Vid varje hemmamatch** för våra herrar har vi våra loungers öppna för våra partners och en egen VIP-hörna

finns att tillgå. Vi snackar också upp matcher med inbjudna gäster.

➤ Eskilstuna Guif genomför en **årlig padelturnering** samt en årlig golfturnering där sponsorerna deltar tillsammans med våra egna spelare och ledare i föreningen.

➤ Genom våra **event och matcher** går det utmärkt att interagera med publiken på ett engagerat sätt. Ett sådant exempel är aktiveringen som går under namnet **"Handbollsbusen"**, som blivit en riktig snackis i samband med våra hemmamatcher. Vår sponsor EQ-Pack har skapat en radiostyrd buss som är en replika av företagets egna buss, tillika showroom. Bussen åker ut på planen innan match och lämnar över matchbollen. Den har olika design beroende på vilken högtid eller vilket tema som uppmärksammas.

141

Antal
partners

10

Partneraktiviteter
under säsongen



EXPONERING OCH SYNLIGHET

Det känns fantastiskt roligt att vi som lokal sparbank varit huvudpartner till GUIF under så många år. Vi är stolta över att GUIF både har elitverksamhet och skapar möjlighet för barn och ungdomar att få röra på sig och ha en meningsfull fritid.

JOHANNA TÖMMERVIK
MARKNAD- & KOMMUNIKATIONSCHEF
SPARBANKEN REKARNE

Eskilstuna GUIF är ett starkt etablerat varumärke i staden och kommunen. Vi engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på, såväl fysiskt som digitalt. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram.

NY DIGITAL NÄRVARO

Under året har vi bland annat stärkt vår närvaro på LinkedIn. Nu tar vi nya steg på denna utvecklingsresa tillsammans med dig som partner!

Det totala medievärdet för Eskilstuna GUIF höstsäsongen 2023/24 uppgår till 2 730 000 kronor.

FÖLJARE

EGNA KANALER

Nyhetsbrev (B2C)	125
Nyhetsbrev (B2B)	2 000

SOCIALA MEDIER

Facebook:	10 000
Instagram:	4 500
X:	-
LinkedIn:	421



Mätperiod: Siffrorna är baserade på halvtidsmätning gällande perioden september-december 2023.

KÄLLA: Upplevelseinstitutet

HANDBOLLSLIGAN HERR	
➤ FACEBOOK	
Reach:	+ 316 %
Impressions:	+ 297 %
➤ INSTAGRAM	
Reach:	+ 20 %
Impressions:	+ 44 %
Mätperiod 1 sep 2023 – 18 mar 2024. Källa: Infront Lab.	

ESKILSTUNA GIF	
➤ FACEBOOK	
Post Reach:	+ 47 %
Video Views:	+ 493 %
➤ INSTAGRAM	
Reach:	NA
Impressions:	NA
Mätperiod 1 sep – 31 dec 2023. Källa: Infront Lab.	



FOTO: Erik Kruse



STORT TACK TILL DIG SOM PARTNER FÖR SÄSONGEN!

Eskilstuna GUF

Bengt Gustafsson
070-551 05 80
bengt.gustafsson@guif.nu

Gunnar Johansson
070-699 20 78
johansson.gunnar@guif.nu

Pasi Jantunen
072-727 17 77
pasi.jantunen@guif.nu

Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan



SÄKRA