



# ESKILSTUNA GIF

► PARTNERRAPPORT 2025–26



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Tack för 2025/26 .....sid. **2**
2. Publik och arrangemang .....sid. **4**
3. Vår roll i samhället .....sid. **6**
4. Affärsnätverk & aktiviteter .....sid. **8**
5. Exponering och synlighet .....sid. **10**



Detta är Eskilstuna GUIF:s Partnerrapport för säsongen 2025/26. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar vi arrangerat under säsongen. Och så får du ta del av färsk siffror kring exponering och synlighet i olika marknadskanaler.

**Trevlig läsning!**



FOTO: Erik Vässmar

## TACK TILL DIG SOM PARTNER!

**V**i lägger en tuff och utmanande säsong bakom oss där herrlaget degraderades till Handbollsallsvenskan. Det har varit en period som präglats av omställning, ansvar och svåra beslut. Samtidigt väljer vi att blicka framåt – med framtidstro, öppenhet och en stark vilja att tillsammans återbygga Eskilstuna Guif.

Det som ger oss allra mest hopp är vår ungdomsverksamhet – hjärtat i föreningen. Varje vecka samlar vi flera hundratals barn och ungdomar i rörelse, gemenskap och trygghet. Engagemanget från ledare, föräldrar och volontärer visar vilken kraft som finns i Guif och vilken betydelse vår förening har för Eskilstuna. Genom satsningar som Handboll Tillsammans fortsätter vi dessutom arbetet i svaga socioekonomiska områden där vi vill skapa möjligheter, framtidstro och en meningsfull fritid för ännu fler barn och unga.

Vårt damlag tog viktiga steg under säsongen och nådde kvalspel uppåt. Även om vi inte nådde hela vä-

gen ser vi positivt på framtiden, där viktiga förlängningar och starka nyförvärv ger energi inför säsongen 2026/27.

Eskilstuna Minihandbollscup fortsätter dessutom att växa och utvecklas. Med fler deltagare och ett stort engagemang fortsätter vi arbetet mot ambitionen att skapa en ännu större mötesplats för barn- och ungdomshandboll.

Vi vill rikta ett varmt och innerligt tack till alla våra partners för ert engagemang och ert fortsatta intresse att vara med på resan framåt. Ert stöd betyder mer än någonsin.

Klubbchef  
**Ludwig Krontorp**





# PUBLIK & ARRANGEMANG

Volvo CE Arena har under året skapat nya härliga handbollsupplevelser för vår publik. Våra representationslag skapar spänning och dramatik och en härlig gemenskap. Under säsongen har vi arrangerat populära temamatcher och bjudit publiken på spänning, dramatik och underhållning. Vi har också tagit steg för att utveckla våra matcharrangemang och upplevelsen kring handboll live.

## FANS CORNER OCH IDOLKORT

**Fans Corner** byggs upp vid planen i samband med alla våra hemmamatcher. När matchen är slut besöks Fans Corner av två utvalda spelare. Det är ofta en kö av barn och ungar som väntar med stor glädje och entusiasm. I samband med att spelarna finns här så signeras autografer på såväl idolkort som på kläder och skor och publiken tar selfies med sina idoler. Damerna har denna säsong inte haft några idolkort men vi har ambitionen att även damerna ska ha det till kommande säsong. Genom Fans Corner bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare i Eskilstuna GUIF och våra fans.

## EVENEMANG OCH TEMAMATCHER

**Sparbanksmatchen** Matchen mot VästeråsIrsta i december blev en riktig handbollsfest. 2536 besökare kom och kollade på måstematchen som vi klev vinnande ur. Volvo CE Arena kokade och kläddes med röd-svarta kläder.

**Mustaschmatchen** – I november arrangerade vi vår #viställerruppmatch. Fokus låg på kampen mot prostatacancer. I samband med matchen så fanns det aktiviteter för hela familjen, till exempel hoppborgar, ansiktsmålning och ett fotobås där man kunde tävla om presentkort genom att ta bild på sin mustasch, oavsett om den var äkta eller fejk. Hela 1228 besökare kom och kollade på matchen.

## ARRANGEMANG

**Eskilstuna Minihandboll Cup** arrangerades i mars och det blev även i år ett lyckat arrangemang. Cupen riktar sig till flickor och pojkar födda 2016–2018 och bjöd på en dag fylld av lek, glädje och handboll i en trygg och utvecklande miljö. Minihandboll Cup fortsätter att växa för varje år och i år var det hela 83 lag, ca 700 deltagare och 140 ledare med. Vi hade förutom handboll även aktiviteter som hoppborgar och pysselhörna.

**Träningslandskamp** – I oktober så var det handbollsfest i Volvo CE Arena när Sverige mötte Norge i en ligalandskamp. Barn och ungdomar runder 16 fick gratis inträde och alla spelare i landslaget satt i foajén och signerade autografer till alla barn som var där. Det var en unik chans för alla handbollsfans att få se ligastjärnorna live. För första gången i vår arena så fick vi till en allmän servering i B-hallen, vilket förhoppningsvis öppnar upp nya möjligheter för oss i framtiden.





**49 164 000 SEK**

Klubbens totala samhällsekonomiska värde för alla aktiviteter som bedrivs inom #viställerrupp under ett verksamhetsår.

# VÅR ROLL I SAMHÄLLET

För oss inom Eskilstuna GUIF är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet. Vi har under säsongen arbetat med att strukturera upp hållbarhetsarbetet utifrån det vi är bäst på och älskar mest, nämligen handboll.

## VISTÄLLERUPP

#viställerrupp är samlingsnamn för de insatser som görs för samhället och i synnerhet för hälsa och trygghet hos barn och unga. Eskilstuna GUIF tar ett samhällsansvar och är aktiva på flera områden. Under samlingsnamnet Handboll Tillsammans så har vi flertalet samhällsengagemang och några av dess initiativ presenteras nedan:

➔ **GUIF-Hjärtat** – I fjol så lanserade vi koncept GUIF-Hjärtat, där vi vill bidra med att tillföra värme och väl-

mående. Tillsammans med RF-SISU Sörmland har vi arbetat hårt med vår röd vita strategi som nu blivit publik. Det handlar om hur vi ska uppföra oss mot varandra såväl på som utanför handbollsplanen.

### ➔ GUIF för ett jämställt samhälle

– Under säsongen har jämställdhet varit en integrerad del av Eskilstuna GUIFs arbete inom ramen för vår roll i samhället. Fokus har varit att skapa en tillgänglig och inkluderande verksamhet där både flickor och pojkar ges lika möjlighet att delta. Deltagarsiffrorna i introlagen, handbollsfridids, lovaktiviteter och Öppen Arena under hösten visar en relativt jämn könsfördelning i åldersgruppen 0-12 år, med 1 733 pojkar och 1 581 flickor vilket vi ser som ett resultat av ett medvetet inkluderande arbetssätt. Tjejlaget på Årbyskolan, som är särskilt anpassat för att nå nya

målgrupper, är ett exempel på vårt arbete. Flera flickor har visat intresse för att börja träna regelbundet, vilket visar att lågtröskelaktiviteter fungerar som rekryteringsyta. Vi arbetar även med representation genom att låta spelare från både dam- och herrlag delta som ledare vid aktiviteter. Kvinnliga förebilder har en viktig roll i att stärka flickors tillhörighet och framtidstro inom idrotten.

### ➔ Internutbildning med RF-SISU

– I år har vi satsat på intern kompetensutveckling och utbildning av ledare. Under året har ledare genomgått utbildningar inom Hand the Ball, Tränarutbildning 1 (TUI) samt Grundutbildning för tränare (GUT) via RF-SISU. Vi arbetar internt med ledarträffar och värdegrundsfrågor för att säkerställa ett inkluderande bemötande i vardagen. Sammantaget har detta bidragit till

en bredare könsfördelning och ökat intresse från flickor att ta steget in i föreningens ordinarie verksamhet. Därtill har vi haft interna ledarträffar med planering, erfarenhetsutbyte och värdegrundsarbete. Under jullovet genomfördes en särskild ledarsatsning där cirka 25 ledare deltog i en gemensam planerings- och utbildningsträff, varav omkring 15 därefter praktiskt ledde aktiviteter under Öppen Arena. Detta bidrog både till ledarutveckling och till att fler unga ledare fick möjlighet att ta ansvar och växa i sin roll.

### ➔ Hand the Ball & Idrottsklivet

– Sedan 2022 driver GUIF aktiviteter med fokus på rörelseglädje, gemenskap och tillgänglighet för barn i utsatta områden. Genom Hand the Ball och satsningen kring Idrottsklivet når föreningen ut till hundratals barn varje år. Vi arrang-

erar också aktiviteter vid Mötesplatserna i Fröslunda, Skiftinge och Årby – med korvgrillning, fika och handboll. Ett sätt att möta barn och föräldrar där de bor och sänka trösklarna till föreningslivet.

### ➔ Skolsamarbeten & Handbollsfridids

– GUIF samarbetar med ett tiotal skolor och erbjuder kostnadsfria handbollsfridids på Fröslundaskolan och Årbyskolan. Här får barn i åldern 6-9 år röra på sig, utvecklas och ha kul – direkt efter skolan.

### ➔ GUIF:s handbollscamp

– Vid två lov under säsongen har vi arrangerat vår egen handbollscamp. Runt 130 barn och ungdomar har aktiverats under dessa lov genom fyra heldagar med handbollspass, teoripass, fyspass och match.

**538**  
Barn och ungdomar  
i verksamheten

**31**  
seriespelande  
lag

**48 717**  
deltagar-  
tillfällen

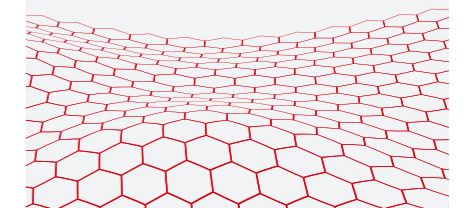
**125**  
ideella  
ledare

**166**  
aktiviteter inom  
skol- och lovverksamhet

## GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan under säsongen arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv kommer arbeta fokuserat med. Det handlar om:

- ➔ Hälsa och välbefinnande.
- ➔ Jämställdhet.
- ➔ Minskad ojämlikhet.
- ➔ Hållbara städer & samhällen.





# AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

**S**om partner till Eskilstuna GUIF kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivera ert samarbete och synliggöra varumärket.

## AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners. Här följer ett urval av dessa:

➤ **Affärsnätverk** – Vårt affärsnätverk samlar stadens företag. Affärsnätverkets syfte är att skapa affärer mellan sponsorerna, ge någon form av kunskap, samt få det senaste om Eskilstuna GUIF. Totalt genomförs sex träffar per säsong där vi har en variation av olika teman. Till nätverket bjuder vi in gäster från föreningens olika verksamhetsben, där de får ge sina inspel och berätta mer om nuläge och framtid. Affärsnätverket genomförs alltid hos en sponsor och sker under frukost och lunch.

➤ **Golf och Padel** – Eskilstuna Guif genomför en årlig padelturnering samt en årlig golfturnering där sponsorerna deltar tillsammans med våra egna spelare och ledare i föreningen.

➤ **VIP-hyllan** – Genom våra olika event och matcher går det utmärkt att interagera med publiken på ett engagerat sätt. Vid 13 tillfällen har VIP-hyllan varit nyttjad under säsongen.

➤ **Säsongens kick-off** – arrangerades tillsammans med vår huvudpartner Volvo CE i deras nyinvidgade coworking-yta. Då presenterades herrlagets trupp inför säsongen, tillsammans med tränare och ledare i föreningen. Både sponsorer och vi uppskattade detta tillfälle.

➤ **Cuptröjan** – Som en hyllning till säsongen 2011/2012, när Guif toppade grundserien så trycktes nya tröjor upp inför Svenska cupen. Ett väldigt uppskattat initiativ för partners och sponsorer som kunde få sin logga tryckt på tröjan.

**110**  
Antal  
partners

**6**  
Partneraktiviteter  
under säsongen



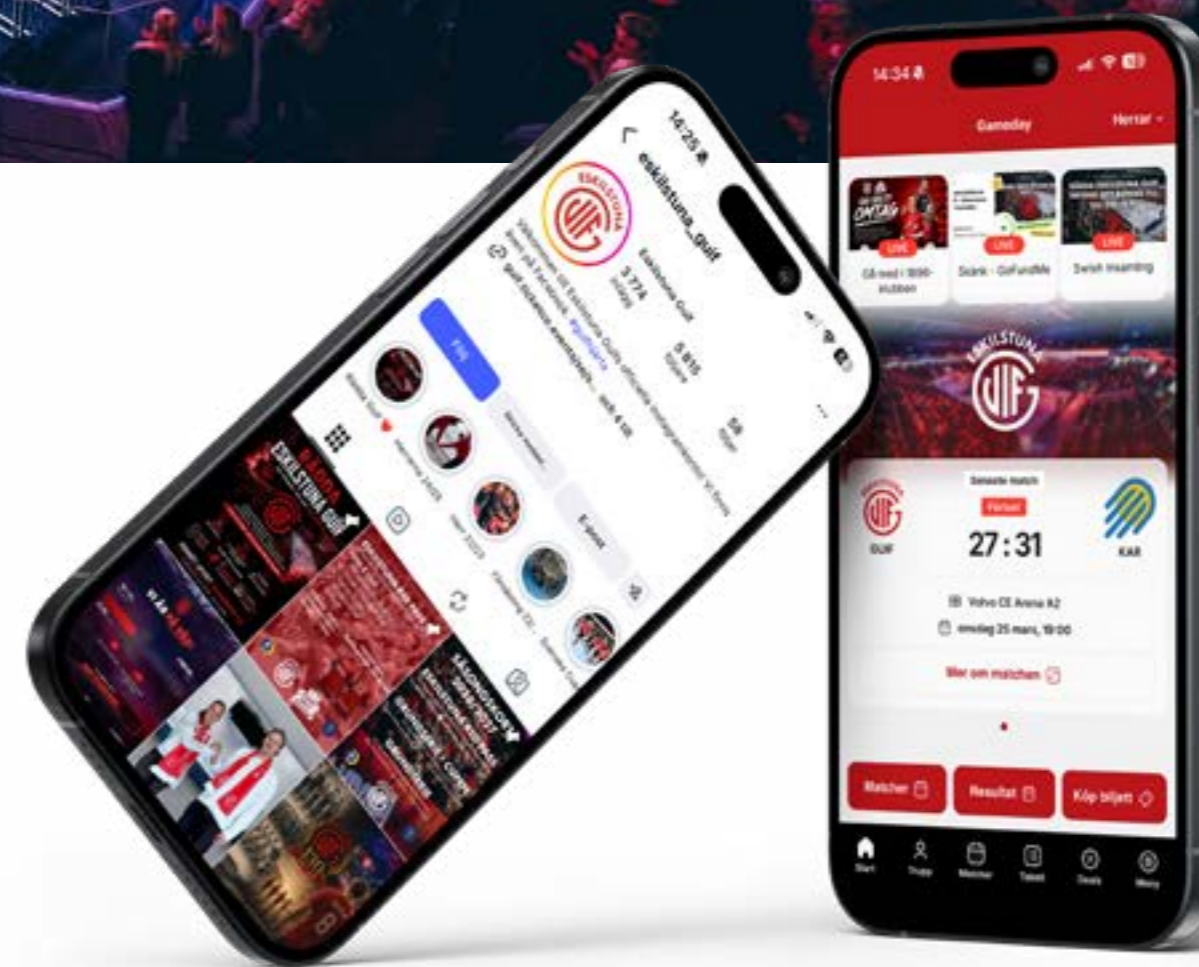


# EXPONERING OCH SYNLIGHET

Eskilstuna GUIF är ett starkt etablerat varumärke i staden och kommunen. Vi engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på, såväl fysiskt som digitalt. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram.

Vi fortsätter att växa på våra egna plattformar. Under säsongen har vårt Instagram-konto ökat med 18%. Vi har också etablerat oss på TikTok och vidareutvecklat vårt LinkedIn-konto. Nu tar vi nya steg på denna utvecklingsresa tillsammans med dig som partner!

FÖLJARE	
<b>EGNA KANALER</b>	
Hemsida	<b>19 431</b>
Besökare/månad	
<b>SOCIALA MEDIER</b>	
Facebook:	<b>10 628</b>
Instagram:	<b>5 815</b>
X:	<b>1 093</b>
LinkedIn:	<b>631</b>





---

# STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

---

**Eskilstuna GIF**

**Ludwig Krontorp**  
Klubbchef  
073-551 37 16  
[ludwig.krontorp@guif.nu](mailto:ludwig.krontorp@guif.nu)

Centrala partners



Myresjöhus  
SmålandsVillan

**DBET**